

30 MÉGALOPOLE

Le terme *mégapole* a été créé par le géographe Jean Gottmann dans les années 1950 pour caractériser l'immense ensemble urbain (ou « conurbation ») de la côte est des États-Unis, qui s'étend de Boston à Washington. Il s'applique à deux autres ensembles dans le monde, qui regroupent plusieurs dizaines de millions d'habitants sur une zone de quelques centaines de kilomètres de long : il s'agit de la mégapole européenne (ou « dorsale » européenne) et de la mégapole japonaise, sur la façade est du Japon.

31 MÉGAPOLE

Étymologiquement, le terme *mégapole* désigne une très grande ville par sa taille, donc par son nombre d'habitants ; cependant, les géographes n'ont pas fixé de seuil précis pour l'emploi de ce terme. Dans l'usage, on le réservera aux grandes villes de plus de deux millions d'habitants.



Vue panoramique de Tokyo.

32 MÉTROPOLE

Issu de *meter* (« mère ») et *polis* (« ville »), le mot *métropole* désigne une « ville mère », c'est-à-dire une ville créatrice d'activités, une ville qui a une position dominante au sein d'un réseau urbain. Une grande métropole correspond à un nœud de communications, elle constitue tout à la fois un **pôle** ³⁹ de services spécialisés aux entreprises, une place financière, un lieu d'innovation, créateur de normes et de modes. Les métropoles qui jouent un rôle mondial sont peu nombreuses ; on peut citer New York, Los Angeles, Paris et Londres.



Londres, vue du quartier d'affaires de la City depuis la Tamise.

33 MÉTROPOLISATION

La *métropolisation* désigne le processus d'accroissement des fonctions de commandement d'une grande ville sur une aire de plus en plus étendue. On mesure ce processus par l'augmentation de la qualification de la main-d'œuvre, l'apparition de services de haut niveau, de centres de recherche performants, l'émergence d'une place boursière de rang international...